

Информация

о результатах контрольного мероприятия

«Проверка законности, результативности использования средств бюджета, выделенных в 2015 - 2016 годах на реализацию мероприятий ведомственной целевой программы «Социальная наружная реклама города Мурманска» муниципальной программы города Мурманска «Градостроительная политика»

В соответствии с планом работы контрольно-счетной палаты города Мурманска на 2017 год, утвержденным коллегией контрольно-счетной палаты города Мурманска (протокол от 28.12.2016 № 47) в редакции от 29.05.2017 проведено контрольное мероприятие «Проверка законности, результативности использования средств бюджета, выделенных в 2015 - 2016 годах на реализацию мероприятий ведомственной целевой программы «Социальная наружная реклама города Мурманска» муниципальной программы города Мурманска «Градостроительная политика».

Объект проверки: комитет градостроительства и территориального развития администрации города Мурманска (далее – Комитет).

Проверяемый период: 2015 - 2016 годы.

Ведомственная целевая программа «Социальная наружная реклама города Мурманска» на 2014 - 2019 годы (далее – ВЦП) входит в муниципальную программу города Мурманска «Градостроительная политика» на 2014 - 2019 годы, утвержденную постановлением администрации города Мурманска от 12.11.2013 № 3229.

Информация об основных мероприятиях ВЦП, с указанием объемов финансирования, показателей (индикаторов) результативности выполнения основных мероприятий отражена в таблице № 1.

Таблица № 1

№ п/п	Цель, основные мероприятия	Объемы финансирования (тыс. руб.)		Показатели (индикаторы) результативности выполнения основных мероприятий		
				Наименование показателя, ед. измерения	Количество	
		2015 год	2016 год		2015 год	2016 год
1	2	3	4	5	6	7
Цель: создание комплексной системы информирования населения о деятельности органа местного самоуправления по освещению социально значимых вопросов						
1	Изготовление и размещение социальной наружной рекламы (далее – Мероприятие № 1 (2015), № 1.1 (2016))	5 986,8	12 071,1	Своевременность размещения социальной наружной рекламы (да – 1, нет – 0)	1	1
2	Проведение оценки величины рыночной стоимости договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Мурманска (далее – Мероприятие № 2 (2015))	77,0	0,0	Количество заключенных договоров, ед.	1	-

3	Разработка схемы размещения рекламных конструкций (далее – Мероприятие № 1.2 (2016))	0,0	90,0	Количество заключенных договоров, ед.	-	1
Всего по мероприятиям		6 063,8	12 161,1			

По результатам проведения контрольного мероприятия установлено.

Планирование закупок осуществлялось Комитетом исходя из норм и целей, определенных статьями 13 и 16 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок, товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Закон № 44-ФЗ), посредством формирования, утверждения и ведения планов-графиков.

В целях выполнения Мероприятий ВЦП Комитетом осуществлены закупки с использованием конкурентного способа определения подрядчиков в виде аукциона в электронной форме (далее – Аукцион), а также закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) на сумму, не превышающую 100,0 тыс. руб.

Проверкой правильности определения начальной (максимальной) цены контракта (далее – НМЦК) установлены факты, свидетельствующие о недостаточной объективности при ее обосновании.

При определении НМЦК посредством среднеарифметического расчета Комитетом учитывались коммерческие предложения, в которых стоимость работ (услуг) отражена как с учетом налога на добавленную стоимость (далее – НДС), так и без его учета. Ценовые предложения о стоимости работ (услуг) без учета НДС незначительно отличаются от стоимости работ (услуг) с учетом НДС.

Контракты заключены Комитетом в соответствии со статьей 70 Закона № 44-ФЗ на условиях, указанных в извещениях о проведении Аукционов и Документации, по ценам, предложенным победителями.

Сумма снижения цены Контрактов по итогам Аукционов незначительна.

На момент проведения контрольного мероприятия исполнение Контрактов завершено.

Нецелевого и неэффективного использования бюджетных средств на реализацию Мероприятий № 1 (2015), № 1.1 (2016) не установлено.

В нарушение действующего законодательства в 2015 году операции по приобретению материальных запасов (баннеров и постеров) отражались Комитетом по статье КОСГУ 310 «Увеличение стоимости основных средств» и учитывались на балансовом счете по учету основных средств.

Следовало операции по приобретению баннеров и постеров отражать по статье КОСГУ 340 «Увеличение стоимости материальных запасов» и учитывать их на балансовом счете по учету материальных запасов.

Для реализации Мероприятия № 2 (2015) Комитетом 16.11.2015 заключен договор № 51 на оказание услуг по оценке величины рыночной стоимости договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – Договор № 51) с ИП Тарасюк М. Ю.

Согласно пункту 1.4 Договора № 51 результатом оказания услуги является предоставление заказчику Отчета об оценке с выявленной рыночной стоимостью договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – Отчет об оценке) в целях проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города

Мурманска, и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

Необходимость в услуге по оценке величины рыночной стоимости договоров по установке и эксплуатации рекламных конструкций отсутствовала.

Следовательно, в 2015 году бюджетные средства в сумме 77,0 тыс. руб. использованы Комитетом неэффективно.

Нецелевого и неэффективного использования средств бюджета в 2016 году при реализации Мероприятия № 1.2 (2016) не установлено.

Годовые отчеты о реализации ВЦП за 2015 и 2016 годы представлены Комитетом в комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска в срок, установленный пунктом 5.12 Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Мурманска, утвержденного постановлением администрации города Мурманска 21.08.2013 № 2143.

Средства, предусмотренные в бюджете муниципального образования город Мурманск на реализацию мероприятий ВЦП в 2015, 2016 годах, освоены в полном объеме и направлены на разработку, изготовление и размещение рекламно-информационных материалов социальной наружной рекламы по освещению социально значимых вопросов.

Согласно статье 160.2-1 Бюджетного кодекса Российской Федерации главные распорядители (распорядители) бюджетных средств, главные администраторы (администраторы) доходов бюджета, главные администраторы (администраторы) источников финансирования дефицита бюджета наделены бюджетными полномочиями по осуществлению внутреннего финансового контроля (далее – ВФК) и внутреннего финансового аудита (далее – ВФА).

В соответствии с пунктом 2.23 Порядка осуществления внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита, утвержденного постановлением администрации города Мурманска от 02.06.2016 № 1549 (далее – Порядок № 1549), приказом Комитета от 09.08.2016 № 96-р «Об организации и осуществлении внутреннего финансового контроля» утвержден порядок: формирования, утверждения и актуализации карт ВФК, но контрольные действия в 2016 году не осуществлялись.

Проверкой установлено, что годовой план ВФА на 2016 год в Комитете отсутствуют. Аудиторские проверки в 2016 году в Комитете не осуществлялись. Документы, регламентирующие порядок проведения проверок и составления отчетности о результатах осуществления ВФА, Комитетом не разработаны и не утверждены.

В управление финансов администрации города Мурманска Комитетом не направлялись в установленные сроки документы, предусмотренные пунктом 3 Порядка № 1549.

В соответствии с решением коллегии контрольно-счетной палаты города Мурманска (протокол от 13.11.2017 № 38) по результатам проведенного контрольного мероприятия внесено представление Комитету для рассмотрения и принятия мер, направленных на устранение допущенных нарушений, причин и условий их повлекших, а также для привлечения к ответственности лиц, виновных в допущенных нарушениях.